

DIE KARRIERE- BERATERIN

Die Stellenvermittlungsfachfrau Christina Renevey hat sich über lange Arbeitsjahre hinweg zur Branchenberaterin entwickelt. Ihr Erfolgsrezept: Diskretion und Ehrlichkeit.

—
TEXT DANIEL TSCHUDY
FOTOS SARIANA BERCHTOLD &
JOHANNA UNTERNÄHRER



Die Agentur Travel Job Market hat sich im nationalen Hospitality-Geschäft, also in den Segmenten Tourismus, Hotellerie und Event-Management, eine Vorreiterrolle erarbeitet. Christina Renevey, die sich ursprünglich in eben diesen Branchen ausgebildet hat, gründete ihr Unternehmen vor bald dreissig Jahren, kennt das Geschäft in- und auswendig und arbeitet mit ihren Klientinnen und Klienten teils seit Jahren zusammen. «Einerseits bedienen wir Unternehmen, die eine offene Stelle zu besetzen haben und immer wieder zu uns kommen. Andererseits dienen wir Stellensuchenden, wir nennen sie Kandidaten, die seit mehreren Jahren mit uns arbeiten. Eben durfte ich einen 43-jährigen Mann im Laufe seiner Karriere bereits zum dritten Mal vermitteln; im Schnitt so alle sieben, acht Jahre wieder. Ursprünglich haben wir einfach



Christina Renevey weiss, worauf es im Stellenvermittlungsgeschäft ankommt: Diskretion und Ehrlichkeit.

Stellen vermittelt; jetzt werden wir immer häufiger zum Karrierecoach».

Das bedeutet: Beratung zuerst und erst danach eine passende und hoffentlich erfolgreiche Stellenvermittlung. Grundregel für Renevey ist, dass sowohl Unternehmen, die eine Stelle ausschreiben, wie Arbeitssuchende von ihr und ihrem Team sorgfältig geprüft werden. «Diskretion und Ehrlichkeit sind Voraussetzungen für eine vertrauensvolle und zuverlässige Zusammenarbeit. Deshalb kennen wir auch alle Firmen gut. Wir wissen Bescheid über deren Kultur, Arbeitsklima und Teamspirit und können deshalb mehr als bloss eine Stelle vermitteln.» Fehler kann sich die Agentur keine leisten, denn die hiesige Hospitality-Branche ist überschaubar und Mund-zu-Mund-Werbung funk-

tioniert nicht nur bei positiven, sondern noch stärker bei negativen Ereignissen. Christina Renevey hat sich auf Qualität eingeschworen und will von diesem Anspruch nicht mehr wegkommen.

INTENSIVE VORGESPRÄCHE INKLUSIVE GRATIS-ANALYSE

Auch mit den Kandidatinnen und Kandidaten erfolgt zuerst ein Informationsaustausch, und verläuft dieser nicht produktiv, kann Christina Renevey eine angedachte Zusammenarbeit durchaus auch mal ablehnen. Ohne einen offenen Austausch über Karriereplanung und persönliche Ziele ist eine Jobvermittlung sowieso nicht möglich. Die Basisberatung dazu, inklusive SWOT-Analyse, ist bei Travel Job Market kostenlos. Bei gewissen Kandidatinnen und Kandidaten könnte jedoch ein intensiveres Coa-



Fast eine Familienfirma (von rechts): Tochter Sophie, Mutter Christina und Ehemann Bruno Renevey mit Mitarbeiter Dominik Mattli.

ching nützlich sein. Die Agentur bietet dazu ein dreistündiges «Wellness für Ihre Karriere»-Programm an, inklusive Empfehlungen über Inhalt und Darstellung des Bewerbungsdossiers und des Motivationsschreibens. Im Pauschalpreis von 490 Franken sind zudem LinkedIn-Updates und individuelle Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche inbegriffen.

Derzeit liegen in der Kartei von Travel Job Market rund 100 ausgeschriebene Stellen sowie die Dossiers von rund 350 Kandidatinnen und Kandidaten. Theoretisch sollte also jeder offene Job umgehend besetzt werden können. In der Realität ist es natürlich anders. Arbeitsort, Berufserfahrung, Salärvorstellungen oder Verantwortungslevel sind Gründe, warum sich zwei Parteien finden – oder auch nicht finden. Für die Unternehmen im Tourismus und in der Hotellerie ist es Post-Covid sowieso unglaublich an-

spruchsvoll geworden, Fachkräfte zu finden. In einer Branche mit unregelmässigen Arbeitszeiten und relativ tiefen Löhnen sowieso. Christina Renevey kann also weder allen Kunden noch allen Stellensuchenden helfen.

WERKZEUG FLEXIBILITÄT

Aber jungen Menschen, auch Quereinsteigern, kann sie trotzdem immer zur Seite stehen, wenn es um die Planung und Umsetzung von Karrierewünschen geht. Sie hat in langen Jahren viel über Führungsentwicklung gelernt. Ebenso, was es für Personalabteilungen und Coaches braucht, um junge Berufseinsteiger in der heutigen volatilen und eher illoyalen Welt zu einer «Karriere» zu verhelfen. Christina Renevey: «Die klassischen Hierarchien verschwinden, und es gibt neue Rollenverständnisse. Die jungen Generationen verlangen Verantwortung

und wollen sich aktiv einbringen. Je nach Aufgaben entstehen unterschiedlichste Projektteams und Arbeitsgruppen, die situativ von verschiedenen Vorgesetzten geführt werden und die Rolle des Einzelnen entsprechend anpassen.» Flexibilität sei, sagt Renevey, ein zentrales Hilfsmittel, nicht nur für die Arbeitgebenden, sondern auch für die Angestellten.

Flexibilität musste Christina Renevey auch bei sich selbst anwenden. Vor der Krise waren es noch sechs Vollzeitangestellte, jetzt sind es zwei weniger, und die Agentur entwickelte sich «zurück» in einen Familienbetrieb. Ehemann Bruno Renevey leitet jetzt die Finanzen, und Tochter Sophie agiert als Projektleiterin. Ebenfalls zum Team gehört der diplomierte Tourismusfachmann Dominik Mattli. Und gerade jetzt, passend, steigt die Nachfrage wieder.

ZUR PERSON CHRISTINA RENEVEY

Christina Renevey blickt auf langjährige Berufserfahrung im Tourismus zurück. Seit 1995 ist sie Inhaberin und Geschäftsführerin von Travel Job Market. Als dipl. Coach unterstützt sie Branchenfachleute bei der Stellensuche sowie Standortbestimmungen und berät Firmen bei der Auswahl von Personal. Ihre Freizeit verbringt sie in der Natur, auf Reisen, mit Joggen, Tennis, Golf, Schwimmen und Skifahren. Zum Entspannen liest sie leidenschaftlich gerne Bücher, schaut sich einen spannenden Film an oder lässt sich beim Wellness verwöhnen.



 ZUCCHETTI

ZDP Ihre digitale Plattform

Ob klassisches Bestellen und Bezahlen am Tisch, Click&Collect, oder Click&Delivery - mit ZDP bietet Zucchetti eine Omnichannel-Plattform für jeden digitalen Touchpoint und Bedarf!

ZDP ist die omni-channel-fähige, digitale Plattform aus dem Hause Zucchetti welche Ihnen durch unzählige Features dabei hilft Ihr Restaurant oder Kantine weiter voranzutreiben.

ZDP bietet Ihnen Zugang zu zahlreichen Standardfunktionen, welche Ihnen das Verwalten von Online-Bestellungen, Zahlungen sowie Abholungen und Lieferungen ermöglichen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit ZDP durch die Anbindung von kundenspezifischen Funktionen oder APIs zu erweitern.

In einer Welt, in der sich die Gewohnheiten und Erwartungen in Bezug auf die Art und Weise, wie sie Essen bestellen und bezahlen, schnell verändern, passt ZDP perfekt zur globalen Vision von Zucchetti und seiner führenden POS-Lösung TCPOS. Die zielt darauf ab, Unternehmen bestmöglich dabei zu unterstützen, zukunftsorientiert zu denken und zu handeln.

ZDP umfasst Lösungen, die eine optimierte Customer Experience sicherstellen, wie z.B. die digitale Bestellung mit Click & Collect-Funktionen, die Bestellung am Tisch, Kioske oder die Zentralisierung von Bestellungen bei Drittlieferdiensten. Darüber hinaus bietet die digitale Plattform von Zucchetti zusätzliche Funktionalitäten wie mobiles Bezahlen, CRM und Produktinformationsmanagement (PIM).

Zucchetti Switzerland SA
In der Luberzen 29 CH-8902 Urdorf
Tel. 044 8644410
www.zucchetti.com - www.tcpos.com